

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A, dan Erich Joachimsthaler, *Brand Leadership*. Free Press, 2009
- Abdullah Sani, Ridwan. 2013. *Inovasi Pembelajaran*. Bumi Aksara, Jakarta
- Abdurahman dan Muhidin. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur Penelitian*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Anonim, 2016. Top Brand Award Sepatu Basket 2014 - 2016 <http://www.topbrandaward.co.id/sepatu-basket/> (diakses pada tanggal 10 Maret 2017).
- Anwar, Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Basu, Swasta dan Wirawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta, 2008
- Darmadi, Duriyanto, dkk, *Strategi Menaklukan Pasar*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009
- Dachlan, Usman (2014), “*Panduan Lengkap Structural Equation Modelling*”, Semarang, Lentera Ilmu
- Gerson, Ricard F., *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. PPM, Jakarta, 2004
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert, *Bisnis Jilid 1*. Erlangga, Jakarta, 2006
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang : UMM Press.
- Hari Wijanto, Setyo. *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8*. Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008
- Hasyim, dan Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. UIEU, Jakarta, 2009
- Husein Umar, 2007, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supono, *Metodelogi Penelitian Bisnis*. BPF, Yogyakarta, 2002
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta, 2008

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga, Jakarta, 2008
- _____, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Erlangga, Jakarta, 2008
- _____, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1*. PT. Indeks, Jakarta, 2008
- _____, *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta, 2008
- McCarthy dan Perrefault, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Erlangga, Jakarta, 2003
- Oentoro, Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*. LakBang PressIndo, Yogyakarta, 2012
- Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sandjojo, 2014, *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya Edisi Revisi*, Jakarta : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND. Alfabeta, Bandung, 2010
- Sumarwan, Ujang, *Prilaku Konsumen, Teori, dan Penerapannya Dalam Pemasaran Cetakan Pertama*. Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- Supardi. (2013) *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif*. Jakarta : Change Publication
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta, 2015
- _____, Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama. J&J Learning, Yogyakarta, 2015
- _____, *Manajemen Pemasaran*. Andi, Yogyakarta, 2015
- _____, *Pemasaran Jasa Edisi Pertama Cetakan Pertama*. Bayumedia, Malang, 2015
- Wijayanti, Titik, *Marketing Plan, Perlukah?.* Elex Media Komputindo, Jakarta, 2012
- W.J, Stanton, *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta, 2014
- _____, *Prinsip Pemasaran I*. Erlangga, Jakarta, 2014